



**FICHE PROGRAMME D'UNE
ACTION DE FORMATION**

Réf. FORM.FINC.02
Version :03
Date d'application : 13/06/2018

Thème : *Formation Supply Chain Manager : maîtriser les enjeux et manager la SCM*

Population cible :

- Directeur et responsable logistique Supply Chain.
 - Ingénieur ou cadre du service logistique accédant au poste de responsable.
 - Tout collaborateur évoluant vers des responsabilités dans la Supply Chain.
 - Cadre en transition souhaitant améliorer et valider ses compétences en Supply Chain
-

Durée : 24 H (12H chaque week-end)

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir une vision claire des principes et des méthodes de pilotage des flux depuis la demande client jusqu'à la satisfaction du besoin client.
- Adopter au quotidien de nouvelles approches favorables à l'accroissement des performances internes de l'entreprise ; de la satisfaction du client.
- Comprendre le rôle du Système d'Information dans l'efficacité de la Supply Chain
- Contribuer à la mise en place d'une stratégie de Supply Chain
- Faire le diagnostic de la chaîne logistique de son entreprise

Approche pédagogique :

La pratique sera la pièce angulaire de ce programme. En plus des cours théoriques, les participants sont aussi requis de travailler en groupe sur des mises en situation.

Méthodologie et outils d'évaluation :

Examen de certification à la fin de la session.

Programme :

<i>Jour</i>	<i>Contenu</i>
<u>Jour 1</u>	<p>1. Définir le Supply Chain Management (SCM) La Supply Chain et ses composants De la logistique à la Supply Chain Les enjeux de la Supply Chain Les systèmes d'information appliqués à la logistique.</p> <p>2. La Planification des ressources d'approvisionnement Technique du Plan Industriel de Commercial Technique du « Manufacturing Ressources Planning » (MRP2) Technique du Programme Directeur de Production (PDP)</p>
<u>Jour 2</u>	<p>3. Gérer le stock, les éléments de base pour éviter les ruptures Le rôle et le coût du stock Prévoir son stock : recherche de tendance, de saisonnalité. Les méthodes classiques de gestion de stock (seuil, périodique, Kanban, juste à temps...) Les techniques de calcul du stock de sécurité. Élaboration du plan d'approvisionnement et de distribution.</p> <p>4. Livrer le client : de la commande client à la livraison L'organisation de la logistique physique Le réseau de distribution, point stratégique de la satisfaction client. L'entrepôt au cœur du dispositif (gestion des flux, règles de stockage, inventaires, WMS...).</p>
<u>Jour 3</u>	<p>5. Transformer et optimiser les fonctions de gestion des flux Les intervenants internes : les fonctions Achats, approvisionnement, production, ADV et commerciales. Les intervenants externes : Fournisseurs, sous-traitant, clients. Les besoins d'optimisation : prévision, planification, ordonnancement, commandes. La structure des réseaux d'approvisionnement et de distribution.</p> <p>6. Le système d'information au service de la SCM La présentation d'un ERP. Les principes de la démarche MRP pour le calcul des besoins en milieu industriel. Les principes de la démarche DRP pour le calcul des besoins en distribution. Les limites MRP II/DRP, l'apport d'un système de planification avancée (APS).</p>



**FICHE PROGRAMME D'UNE
ACTION DE FORMATION**

Réf. FORM.FINC.02

Version :03

Date d'application : 13/06/2018

Jour 4

7.Intégrer les fournisseurs

Les SRM (Supplier Relationship Management).

Les exigences fondamentales du cahier de charge logistique.

La démarche de progrès continue.

La gestion partagée des approvisionnements : principes et mise en œuvre.

L'externalisation des activités logistiques.

L'audit des fournisseurs et des prestataires logistiques.

8.Tableau de bord du Supply Chain Manager