

Formation Supply Chain Manager : maîtriser les enjeux et manager la SCM

Objectifs pédagogiques

- Acquérir une vision claire des principes et des méthodes de pilotage des flux depuis la demande client jusqu'à la satisfaction du besoin client.
- Adopter au quotidien de nouvelles approches favorables à l'accroissement des performances internes de l'entreprise ; de la satisfaction du client.
- Comprendre le rôle du Système d'Information dans l'efficience de la Supply Chain
- Contribuer à la mise en place d'une stratégie de Supply Chain
- Faire le diagnostic de la chaîne logistique de son entreprise

Approche pédagogique

- La pratique sera la pièce angulaire de ce programme. En plus des cours théoriques, les participants sont aussi requis de travailler en groupe sur des mises en situation. Très concret et pragmatique tout en présentant un caractère universel, ce séminaire est basé sur de nombreux exemples et cas de natures très diverses.

Programme

1. Définir le Supply Chain Management (SCM)

- La Supply Chain et ses composants
- De la logistique à la Supply Chain
- Les enjeux de la Supply Chain
- Les systèmes d'information appliqués à la logistique.

2. La Planification des ressources d'approvisionnement

- Technique du Plan Industriel de Commercial
- Technique du « Manufacturing Ressources Planning » (MRP2)
- Technique du Programme Directeur de Production (PDP)

3. Gérer le stock, les éléments de base pour éviter les ruptures

- Le rôle et le coût du stock
- Prévoir son stock : recherche de tendance, de saisonnalité.
- Les méthodes classiques de gestion de stock (seuil, périodique, Kanban, juste à temps...)
- Les techniques de calcul du stock de sécurité.
- Élaboration du plan d'approvisionnement et de distribution.

4. Livrer le client : de la commande client à la livraison

- L'organisation de la logistique physique

- Le réseau de distribution, point stratégique de la satisfaction client.

- L'entrepôt au cœur du dispositif (gestion des flux, règles de stockage, inventaires, WMS...).

5. Transformer et optimiser les fonctions de gestion des flux

- Les intervenants internes : les fonctions Achats, approvisionnement, production, ADV et commerciales.
- Les intervenants externes : Fournisseurs, sous-traitant, clients.
- Les besoins d'optimisation : prévision, planification, ordonnancement, commandes.
- La structure des réseaux d'approvisionnement et de distribution.

6. Le système d'information au service de la SCM

- La présentation d'un ERP.
- Les principes de la démarche MRP pour le calcul des besoins en milieu industriel.
- Les principes de la démarche DRP pour le calcul des besoins en distribution.
- Les limites MRP II/DRP, l'apport d'un système de planification avancée (APS).

7. Intégrer les fournisseurs

- Les SRM (Supplier Relationship Management).
- Les exigences fondamentales du cahier de charge logistique.
- La démarche de progrès continue.
- La gestion partagée des approvisionnements : principes et mise en œuvre.
- L'externalisation des activités logistiques.
- L'audit des fournisseurs et des prestataires logistiques.

8. Tableau de bord du Supply Chain Manager

- Intégrer les outils d'aide à la préfacturation
- Intégrer les outils de suivi des performances, tableau de bord et les KPI

9. Intégrer une aide à la gestion du transport international dans votre logistique

- Réaliser un comparatif des modes de transport
- Les assurances et la réglementation
- Intégrer les outils de gestion des litiges et des avaries
- Incorporer les **TMS - Transport Management System** dans le fonctionnement de l'entreprise

10. Mise au point sur les incoterms 2020 et les acteurs du commerce international

- Rôle et présentation des incoterms
- Mesurer l'impact des incoterms dans la supply chain
- Visualiser les acteurs du **commerce international**
- Les transports en chiffres