

Thème : **Supply Chain Management**

Population cible : Cadres import /export, personnel des services achat, logistique, Transit, financier, personnel du service magasin, personnel du service production.

<p>Objectifs de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir la vision globale de la supply chain • Identifier les leviers stratégiques du SCM • Mettre en place une politique de transport adaptée • Piloter la performance de la chaîne de valeur • Assurer une politique d'amélioration continue 	<p>Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accroître le taux de rentabilité économique de l'entreprise • Ajuster ses assortiments • Offrir les meilleurs taux de services de son secteur • Fabriquer des produits fiables et de qualité adaptée aux besoins du consommateur • Optimiser ses achats, le transport et sa logistique...
--	--

Jours	Contenus	Méthodes et moyens pédagogiques	Durée (heures)	
			théorie	pratique
J1	<p>Périmètre et mission de la supply chain</p> <ul style="list-style-type: none"> • Périmètre de la supply chain • De la logistique à la supply chain • Importance de la logistique dans l'entreprise • Les activités de la supply chain <p>Mission de la supply chain</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flux physiques, d'information, financiers • La performance logistique • Cartographie d'une supply chain <p>Atelier de travail</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeux de l'effet de Bullwhip 	<p>-Supports de la formation</p> <p>-cas pratiques</p> <p>-projection power point</p>	2	4

J2	<p>Les enjeux opérationnels et stratégiques liés à la supply chain</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globaliser les actes et reflexes logistiques du fournisseur au client : la « supply chain » • Gérer le stock, les éléments de base pour éviter les ruptures • Gestion de la chaine de production • L'importance du transport dans le supply chain • Gestion de la relation client : de la commande à la livraison : CRM et E-CRM • La collaboration et la gestion des interfaces • Maîtriser le système d'information • Workshop : simulation d'un cas pratique à travers le jeu de la supply chain 	<p>-Supports de la formation -cas pratiques -projection power point</p>	2	4
J3	<p><i>Comment mesurer les performances de son organisation logistique</i></p> <p>Audit de l'organisation et des moyens Lean Indicateurs de Performances Kpi</p> <p><i>Les différents Indicateurs logistiques</i></p> <p>Indicateurs Logistiques</p> <p>- Gestion de la Supply Chain - Indicateurs Entrepôts - Indicateurs Stocks - Indicateurs Transport</p> <p>Indicateurs sur les objectifs Indicateurs d'alerte, efficacité et suivi de l'organisation Indicateurs d'anticipation</p>	<p>-Supports de la formation -cas pratiques -projection power point</p>	2	4

J4	<p>Mise au point sur les incoterms 2020 et les acteurs du commerce international</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rôle et présentation des incoterms ▪ Mesurer l'impact des incoterms dans la supply chain ▪ Visualiser les acteurs du commerce international ▪ Les transports en chiffres <p>Mise au point sur les modes de transport et les documents associés</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transport routier ▪ Transport aérien <p>Transport maritime</p>	<p>-Supports de la formation -cas pratiques -projection power point</p>	2	4
J5	<p>Identifier la place du stock dans la chaîne logistique</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Positionner l'achat et l'approvisionnement dans la gestion des flux ➤ Différencier les processus achat et approvisionnement ➤ Définir les responsabilités de l'approvisionneur ➤ Définir la finalité du stock et son rôle dans la gestion des flux ➤ Comprendre l'incidence du stock sur la gestion de l'organisme ➤ Différencier les 3 types de gestion du stock <p>Organiser la gestion physique des stocks</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organiser la prise en charge des produits à leur arrivée 	<p>-Supports de la formation -cas pratiques -projection power point</p>	2	4

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Assurer les opérations liées à la réception quantitative et qualitative des produits ➤ Organiser le stockage des produits ➤ Assurer les opérations liées au magasinage et à la bonne conservation des produits ➤ Assurer les opérations liées à la préparation des commandes ➤ Organiser le prélèvement et la distribution des produits ➤ Assurer les opérations liées à la mise à disposition des produits 			
J6	<p>Intégrer une aide à la gestion du transport international dans votre logistique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser un comparatif des modes de transport ▪ Les assurances et la réglementation ▪ Intégrer les outils de gestion des litiges et des avaries ▪ Incorporer les TMS - Transport Management System dans le fonctionnement de l'entreprise ▪ Intégrer les outils d'aide à la préfacturation ▪ Intégrer les outils de suivi des performances, tableau de bord et les KPI 		2	4
Total			12	24



**FICHE PROGRAMME
D'UNE ACTION DE FORMATION**

Réf : **FORM.FINC.02**
Version : 03
Date d'application : 13 /06/18

Critères et indicateurs d'évaluation :

- Maitriser la supply chain management.
- Différencier entre logistique et SCM.
- Maitriser les systèmes d'information.

NB : fiche à établir par la structure de formation

Case réservée à l'administrateur :Avis

technique :

.....

.....

Fait à.....le.....

Signature